**＜調査報告のプレスリリース雛形＞**

メディアの目に留まるプレスリリースのタイトルや本文の基本的な書き方のポイントはこちら

<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

**【タイトル】**

無料通話が当たり前！？20代女性の70％以上は「LINEなどの無料通話」を利用！

**【本文】**

20代の女性をターゲットにしたライフスタイルメディア「■■■■」を運営する株式会社●●●●（本社：東京都港区　代表取締役社長：▲▲▲▲）は、20✕✕年6月1日～6月14日の期間で「■■■■」に登録している20代の女性会員600名に「携帯電話の通話に関するアンケート」の調査を実施しました。

まず、『あなたは毎月どのくらいの時間、携帯電話（スマートフォン）から電話をかけますか？（LINEなどの無料音声通話分は除く）』という質問に対しての回答では、最も多かった回答が「30分〜59分」で62％、最も少なかった回答は「3時間以上」で5％となりました。

調査結果グラフ

次に、『一般音声通話と無料音声通話アプリではどちらを多く利用してかけますか？』という質問に対して、「無料音声通話アプリ」という回答が70％以上になりました。

続いて『一般音声通話を使う時はどういったシーンですか？』という質問に対しては、「無料音声通話アプリが繋がらない時」という回答が最も多く45％となり、まず無料音声通話アプリでかけている人が多いことが分かります。

調査結果グラフ

最後に『通話代の節約はどの様に行っていますか？』という質問に対しては、最も多かった回答が「無料音声通話アプリを利用する」で67％、続いて「IP電話などの格安通話サービスを利用する」が17％となり、一般音声通話以外のサービスを利用して節約を行っている人たちが多いようです。

調査結果グラフ

【すべての調査結果はこちらからダウンロード可能です】

http://www.example.jp/research/123456

【携帯電話の通話に関するアンケート】

調査対象：20代の女性600名

調査期間：20✕✕年6月1日～6月14日

調査方法：インターネット調査

調査会社：自社調べ

【会社概要】

会社名：株式会社●●●●

代表者：代表取締役社長　▲▲▲▲

所在地：東京都港区北青山1-1-1

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

URL：http://www.example.jp

E-Mail：info@example.jp

事業内容：ライフスタイルメディア「■■■■」の運営、インターネットを活用したマーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

会社名：株式会社●●●●

担当者：▲▲▲▲

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

E-Mail：info@example.jp

**ドリームニュース　PRノウハウ「プレスリリースの究め」**

■プレスリリースとは　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/about-pressrelease/>

■プレスリリースの書き方　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

■目的別プレスリリーステンプレート集　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-template/>

■プレスリリースマガジン　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-magazine/>

**プレスリリース配信代行サービス「ドリームニュース」**

■ドリームニュース　　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/>

■ドリームニュースサービス資料　　　　　<https://www.dreamnews.jp/files/dn.pdf>

■ドリームニュースを導入したお客様の声　<https://www.dreamnews.jp/interview_all.html>

■新規企業会員登録はこちら　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/attention.html>