**＜SDGs活動（持続可能な開発目標に向けた取り組み）のプレスリリース雛形＞**

メディアの目に留まるプレスリリースのタイトルや本文の基本的な書き方のポイントはこちら

<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

**【タイトル】**

株式会社●●●●、栄養補助食品「●●●」▲万個をフードバンクへ寄贈。～SDGs推進活動として貧困と飢餓の解消に貢献～

**【本文】**

加工食品の製造・販売を行う株式会社●●●●（本社：東京都港区　代表取締役社長：▲▲▲▲　以下：●●●●）は、国連が掲げる持続可能な開発目標「SDGs」の推進活動の一環として、20xx年x月x日（月）、フードバンク活動を行う特定非営利活動法人■■■（所在地：東京都港区　代表：▲▲▲▲）に対し、▲万個の栄養補助食品「●●●」を寄贈しました。

寄贈品の画像

フードバンクは、食品の品質に問題はないものの、包装の印字ミスや賞味期限が近いなどの理由で一般流通が困難な食料品を子ども食堂や福祉施設、生活困窮者の方などに無償提供するボランティア活動です。

今回寄贈した●●●は、特定非営利活動法人■■■を通じて、支援を必要とする人たちを支える福祉施設や子ども食堂等に無償提供される予定です。

■寄贈先：特定非営利活動法人■■■（<http://www.example.jp>）

■寄贈日：20xx年x月x日（月）

■寄贈品：栄養補助食品「●●●」▲万個（▲個入り×▲ケース）

●●●●は、20xx年x月に「SDGs宣言」を発表し、中でも「目標1.貧困をなくそう」、「目標2.飢餓をゼロに」の達成に貢献すべく、これまでに賞味期限表示を｢年月日｣から｢年月｣へ変更する食品ロス対策や子どもの健康的な食生活を支援するための学校向け食育活動に取り組んできました。

しかし、昨今の長引く新型コロナウイルスの影響による雇用情勢の悪化や食料品の高騰などを背景に、高齢者やひとり親家庭などを中心とした食料支援の需要が急速に高まっていることを受け、●●●●では、より迅速かつ直接的な食料支援が必要であると判断し、今回の寄贈に至りました。

●●●●は、サステナブルで健康な食生活を提案する食品事業者として、今後も積極的に食を通じたSDGs活動に取り組んで参ります。

【特定非営利活動法人■■■について】

2012年に設立された特定非営利活動法人■■■は、食品企業の製造工程で発生する規格外品などを引き取り、福祉施設等へ無料で提供する「フードバンク活動」を行う団体です。食品ロスの削減と食料支援を通じて、誰もが取り残されない社会の実現を目指しています。

【栄養補助食品「●●●」について】

「●●●」は、ビタミンやミネラル、アミノ酸など毎日の食事で必要量摂取することが難しい栄養素をバランスよく配合し、手軽で美味しいクッキーとして焼き上げた栄養補助食品です。20xx年の発売から国内累計個数▲万個を突破する人気商品です。（20xx年x月現在）

【会社概要】

会社名：株式会社●●●●

代表者：代表取締役社長　▲▲▲▲

所在地：東京都港区北青山1-1-1

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

URL：http://www.example.jp

E-Mail：info@example.jp

事業内容：加工食品の製造・販売

【本件に関するお問い合わせ】

会社名：株式会社●●●●

担当者：▲▲▲▲

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

E-Mail：info@example.jp

**ドリームニュース　PRノウハウ「プレスリリースの究め」**

■プレスリリースとは　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/about-pressrelease/>

■プレスリリースの書き方　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

■目的別プレスリリーステンプレート集　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-template/>

■プレスリリースマガジン　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-magazine/>

**プレスリリース配信代行サービス「ドリームニュース」**

■ドリームニュース　　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/>

■ドリームニュースサービス資料　　　　　<https://www.dreamnews.jp/files/dn.pdf>

■ドリームニュースを導入したお客様の声　<https://www.dreamnews.jp/interview_all.html>

■新規企業会員登録はこちら　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/attention.html>