**＜コーポレートサイトリニューアルのプレスリリース雛形＞**

メディアの目に留まるプレスリリースのタイトルや本文の基本的な書き方のポイントはこちら

<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

**【タイトル】**

製薬会社の●●●●、コーポレートサイトをリニューアル！～健康情報コンテンツと採用ページが充実化、グリーンを基調としたデザインでより使いやすいサイトに～

**【本文】**

医薬品・健康食品の製造・販売を行っている株式会社●●●●（本社：東京都港区　代表取締役社長：▲▲▲▲、以下●●●●）は、自社のコーポレートサイト（http://www.example.jp）を20xx年10月1日（月）にリニューアルしました。

サイトキャプチャ

●●●●のコーポレートサイトは、19xx年の開設以降、企業情報や製品情報、健康に関するコンテンツなどを提供しており、20xx年●月時点で月間約1,260万ページビュー、約113万人のユニークユーザーを記録しています。

今回のリニューアルは、お客様が必要とする情報やその関連情報に、よりアクセスしやすく、より身近に感じていただくことを目的に行いました。

日頃からお寄せいただくお客様の声やユーザビリティの調査結果などを踏まえ、コーポレートカラーであるグリーンを基調としたデザインへの変更や健康への関心と理解を深めてもらうコンテンツ「ストレスレベル・チェックシート」の公開、採用ページの充実化を図りました。

これからもお客様の利便性向上とサービス強化のため、ホームページの機能・情報の充実化を図り、より魅力的なサイトへと進化して参ります。

リニューアルポイントは、以下の通りです。

（1）コーポレートカラーのグリーンを基調としたデザインへ

サイトは、●●●●のコーポレートカラーのグリーンを基調とし、シンプルながらも温かみのあるサイトデザインに一新しました。また、お客様の好みに応じてフォントサイズや画像を拡大・縮小できるようにし、シニア層のお客様も医薬品の成分表示や健康関連のコンテンツなどがより閲覧しやすくなりました。

（2）「ストレスレベル・チェックシート」の公開

2015年12月にスタートした「ストレスチェック制度」※の実施義務化を受け、製薬会社として社会全体の職場環境とセルフケアの意識の向上に寄与したいという思いから、約5分間、WEB上の質問に答えていくだけでストレスレベルとタイプが分かる「ストレスレベル・チェックシート」（http://www.example.jp/kenko/stresscheck）を公開しました。

（3）採用ページの充実化（http://www.example.jp/recruit）

新卒者向けのページでは、会社説明会やセミナー、インターンシップの開催報告を更新できるコンテンツを新たに設けました。また、今後はグローバル人材の採用・育成を積極的に行うべく、中途採用向けのページではこれまでになかった「研修プログラム」の詳細情報の公開や「留学生の声」のコンテツを追加するなど、より「●●●●で働く」ことがイメージしやすいページになりました。

※従業員50名以上の全事業場に対し労働者のストレスチェックと面接指導の実施等を義務付ける制度（改正労働安全衛生法）

【株式会社●●●●について】（http://www.example.jp）

●●●●は、大正x年に創業者△△△△が設立した「●●●●製薬所」を前身とする創業●年の製薬会社です。近年では、消費者のセルフメディケーション意識の高まりを受け●年に発売した健康補助食品「■■■」が、美容と健康を求める20～30代の働く女性を中心にクチコミが広がり、累計販売個数300万個（●年●月時点）を超えるヒット商品となりました。これからも●●●●は、お客様の健康のサポートと喜びを創造する企業として、安心・安全な製品の開発と提供に努めて参ります。

【会社概要】

会社名：株式会社●●●●

代表者：代表取締役社長　▲▲▲▲

所在地：東京都港区北青山1-1-1

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

URL：http://www.example.jp

E-Mail：info@example.jp

事業内容：医薬品及び健康食品 の製造・販売

【本件に関するお問い合わせ】

会社名：株式会社●●●●

担当者：▲▲▲▲

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

E-Mail：info@example.jp

**ドリームニュース　PRノウハウ「プレスリリースの究め」**

■プレスリリースとは　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/about-pressrelease/>

■プレスリリースの書き方　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

■目的別プレスリリーステンプレート集　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-template/>

■プレスリリースマガジン　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-magazine/>

**プレスリリース配信代行サービス「ドリームニュース」**

■ドリームニュース　　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/>

■ドリームニュースサービス資料　　　　　<https://www.dreamnews.jp/files/dn.pdf>

■ドリームニュースを導入したお客様の声　<https://www.dreamnews.jp/interview_all.html>

■新規企業会員登録はこちら　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/attention.html>