**＜福利厚生のプレスリリース雛形＞**

メディアの目に留まるプレスリリースのタイトルや本文の基本的な書き方のポイントはこちら

<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

**【タイトル】**

しっかり休んでまた働く！株式会社●●●●は新たな福利厚生として最長2週間の休暇が取得できる『R-2week制度』を導入

**【本文】**

クラウドフォトサービス●●を運営する株式会社●●●●（本社：東京都港区　代表取締役社長：▲▲　▲▲）は、20xx年8月1日（月）から最長2週間の休暇が取得できる『R-2week制度』を導入します。

■『R-2week制度』とは

『R-2week制度』は、連続で最長2週間の休暇を取得することができ、また支援金として5万円を支給する制度です。2週間の休暇は、海外・国内旅行やスキルアップなどの自己啓発に充てるなど、制度を利用した社員が各自自由に使うことができます。

サービス画像

■導入の背景

本制度は、新入社員の自発的な行動を促進するため、20xx年4月に入社した新入社員10名が企画した内容を元に、先輩社員と役員数名が一緒にチームを組み改善を重ね制定した福利厚生制度です。

『R-2week制度』を利用するためには、利用する社員がチーム内で業務の引き継ぎを徹底して行い、休暇中は他の社員のサポートが必要となります。制度を利用することでリフレッシュするだけでなく、社員同士がお互いをサポートしコミュニケーションを向上する目的で導入しました。

■制度の概要

R-2week制度

対象者：一年以上勤務した正社員

内容：連続で最長2週間の休暇を取得（ただしGW、年末年始などの長期休暇とは組み合わせない）

今後も株式会社●●●●では、社員が自発的に行動し、より働きやすい環境を整え長期で働ける会社づくりを図ってまいります。

【会社概要】

会社名：株式会社●●●●

代表者：代表取締役社長　▲▲▲▲

所在地：東京都港区北青山1-1-1

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

URL：http://www.example.jp

E-Mail：info@example.jp

事業内容：クラウドフォトサービス●●の運営

【本件に関するお問い合わせ】

会社名：株式会社●●●●

担当者：▲▲▲▲

TEL：03-1111-1111

FAX：03-1111-1111

E-Mail：info@example.jp

**ドリームニュース　PRノウハウ「プレスリリースの究め」**

■プレスリリースとは　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/about-pressrelease/>

■プレスリリースの書き方　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/howto-pressrelease/>

■目的別プレスリリーステンプレート集　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-template/>

■プレスリリースマガジン　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/kiwame/pressrelease-magazine/>

**プレスリリース配信代行サービス「ドリームニュース」**

■ドリームニュース　　　　　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/>

■ドリームニュースサービス資料　　　　　<https://www.dreamnews.jp/files/dn.pdf>

■ドリームニュースを導入したお客様の声　<https://www.dreamnews.jp/interview_all.html>

■新規企業会員登録はこちら　　　　　　　<https://www.dreamnews.jp/attention.html>